

TTX SUMMER TOUR 2024

1. OBIETTIVO

Attraverso la realizzazione degli eventi del "TTX SUMMER TOUR" la Federazione intende dare continuità all'attività di disseminazione svoltasi durante l'estate del 2022 e del 2023 (oltre 30 eventi svoltisi) incentivando l'attività di promozione del tennistavolo in giro per l'Italia con l'organizzazione di eventi di TTX da svolgersi all'aperto e dando la possibilità sia alle società/comitati periferici che hanno già organizzato un evento lo scorso anno, sia a nuove società/comitati periferici, di candidarsi per organizzare un evento sui rispettivi territori.

2. CARATTERISTICHE

Gli eventi del "TTX SUMMER TOUR" sono parte del Tour Estivo che la Federazione intende promuovere per la prossima estate.

Ogni organizzatore sarà chiamato a organizzare gli eventi adattandoli liberamente alle caratteristiche ambientali e logistiche del territorio nel quale s'intende svolgere l'evento.

Ciò lascia particolare libertà alla società/comitato che potrà prevedere l'organizzazione di un evento caratterizzato da un format e allestimenti più o meno complessi.

Si consiglia, in ogni caso, che per questa tipologia di eventi, il format organizzativo possa prevedere sia *una programmazione sportiva* che *una programmazione di attività d'intrattenimento*;

In questo caso va considerato che il periodo estivo di svolgimento e le temperature particolarmente elevate durante il giorno, possano consigliare di prevedere la programmazione dell'evento, laddove possibile, a partire dal tardo pomeriggio e fino alle ore 24.

a) Allestimento

- da n° 4/8 tavoli (ove possibile utilizzare quelli dati in concessione ai Comitati Territoriali nell'anno 2021/22)
- n° 2-4 tavoli kids (se possibile)
- transenne necessarie per l'allestimento dell'area
- da n° 1/2 gazebo per area accoglienza e iscrizioni
- n° 50-80 racchette e n° 30 - 50 palline

b) Programmazione sportiva

La programmazione sportiva deve prevedere, l'organizzazione di n° 1 torneo per un numero massimo di 64 iscritti. Il torneo deve essere immaginato in maniera tale di avere una durata contenuta entro le 2 ore.

In aggiunta al torneo principale possono essere organizzati tornei, anche con minor numero di partecipanti, ma destinati a specifiche tipologie di persone (torneo delle scuole, torneo dei dipendenti di un'azienda, ecc.) All'interno dell'evento può essere sperimentata la conduzione parallela di un torneo di tennistavolo a invito riservato a un numero limitato di persone, giocato con regole e attrezzatura tradizionale, così da attirare pubblico che contestualmente potrà giocare a TTX.

c) Programmazione dell'intrattenimento

Un'attività d'intrattenimento, più o meno ricca nei contenuti, va sempre prevista per rendere l'evento più attrattivo nei confronti della cittadinanza. Consigliamo, inoltre, di prevedere, sempre uno speaker ed un service audio per animarlo.

3. ASSISTENZA FITET

Per l'attività di gioco potranno essere utilizzati i tavoli di proprietà dell'ente organizzatore ovvero quelli da esterno in possesso del Comitato Regionale (se assegnati dalla FITET nel 2021 e 2022) così come tutti i materiali di visibilità dell'evento.

Saranno messe a disposizione dalla FITET, gratuitamente, fino a un massimo di 80 racchette TTX e 50 palline. Eventuali racchette/palline aggiuntive dovranno essere acquistate dall'ente/organizzatore.

Durante l'intera fase organizzativa la società/comitato sarà costantemente assistito da personale specializzato FITET che monitorerà e supporterà costantemente gli organizzatori per la migliore gestione dell'evento.

4. TAPPE E DATE

Saranno selezionati per il 2024 un numero limitato di eventi del “*TTX SUMMER TOUR*”. Gli eventi dovranno svolgersi nei mesi di giugno, luglio, agosto, settembre.

Le tappe previste saranno descritte nell’elenco pubblicato sul sito www.ttxpingpongtour.it

La selezione terrà conto, in via prioritaria, della distribuzione territoriale degli eventi.

5. MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DI CANDIDATURE

Verranno selezionate solo le richieste che pervengano da società sportive/comitati territoriali che siano in grado di garantire l’organizzazione di eventi in grado di allestire un format organizzativo coerente con l’obiettivo degli eventi del “*TTX SUMMER TOUR*”.

Le realtà interessate ad ospitare una tappa possono presentare domanda di candidatura compilando in ogni sua parte l’apposito modulo e inoltrandolo alla mail pingpongtour@fitet.org entro e non oltre il prossimo **15 Aprile 2024**.

La selezione dei luoghi dove svolgere gli eventi avverrà tenendo in considerazione oltre alla ripartizione geografica anche la valutazione dell’impatto promozionale dell’evento in relazione al territorio e alle potenzialità offerte dallo stesso in termini di sviluppo.

6. NORME DI PARTECIPAZIONE

L’iscrizione ai Tornei previsti all’interno degli eventi è consentita a partire dagli 8 anni. Possono partecipare:

- Atleti agonisti regolarmente tesserati alla FITET al momento dell’iscrizione
- Atleti Tesserati promozionali
- Tesserati amatoriali
- Soggetti non tesserati alla FITET (la cui partecipazione è subordinata alla sottoscrizione del tesseramento amatoriale).

7. QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Le quote di partecipazione ai Tornei sono stabilite autonomamente da ciascun organizzatore dell’evento in un importo che va da un minimo di € 5,00 a un massimo di € 20,00.

La quota di partecipazione ai Tornei Ufficiali deve essere comprensiva, per coloro non già tesserati, dell’eventuale costo di tesseramento alla FITET e assicurazione infortuni e RCT.

La quota di partecipazione è comprensiva della racchetta di gioco che può essere, a scelta dell’ente organizzatore, affidata al partecipante per il solo svolgimento del torneo oppure regalata.

Per poter partecipare, è necessario leggere e accettare integralmente il regolamento e la dichiarazione di responsabilità presenti sul sito.

8. CERTIFICAZIONI MEDICHE

I partecipanti, se tesserati alla FITET come “atleti” (agonisti o promozionali) devono essere in possesso della prevista certificazione sanitaria. Nel caso di partecipanti tesserati in qualità di “amatori” la certificazione sanitaria non è necessaria solo ed esclusivamente nel caso in cui quest’ultimi svolgano “attività ludico-motoria occasionale, effettuata in modo prevalentemente ricreativo e in modo saltuario e non ripetitivo”.

9. MODALITA' DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni al torneo dovranno essere effettuate direttamente all’Ente Organizzatore dagli interessati (tesserati o non tesserati).

Per tutti i minorenni, in caso d’iscrizione personale, verrà richiesta anche la dichiarazione liberatoria in formato cartaceo firmata da parte di un genitore o del tutore legale, per autorizzarne la partecipazione (scaricabile sul sito www.ttxpingpongtour.it).

Non potranno essere ammessi per nessuna ragione partecipanti se non previamente tesserati per la Federazione.

10. I PARTNERS DEGLI EVENTI

Gli eventi TTX SUMMER TOUR devono essere caratterizzati innanzitutto dalla sostenibilità! Ciò in ambito economico si traduce nella capacità di saper organizzare l'evento con un budget limitato ma non rinunciando a nessuno degli aspetti che devono contraddistinguere. Per far ciò è fondamentale riuscire a trovare, attraverso i propri stakeholders, una rete di partner che possano contribuire a rendere l'evento finanziariamente sostenibile. E' necessario rivolgersi, dunque, innanzitutto, ai partner istituzionali con particolare riferimento agli enti locali (Regione, Comune o altre istituzioni locali, es. camera di commercio) che, generalmente, sono molto più sensibili a supportare eventi con grande coinvolgimento di pubblico ed elementi di grande attrattività che non eventi di portata più piccola e rivolti ad un pubblico specialistico, ma anche e soprattutto a partner commerciali. La capacità di attrarre sponsor commerciali costituirà, infatti, la cartina di tornasole di un'attività dalle caratteristiche "innovative, inclusive e social" quale il TTX.

Riuscire a coinvolgere partner commerciali non è solo fondamentale dal punto di vista finanziario ma sarà necessario per creare un effetto leva per mezzo del quale utilizzare gli eventi precedenti a sostegno di quelli successivi. Maggiore sarà il numero di sponsor per un evento, maggiori saranno le possibilità che questi inducano nuovi sponsor ad avvicinarsi nell'evento successivo. Ciò significa creare sinergie con le aziende coinvolte sia attraverso l'erogazione di denaro, sia attraverso il meccanismo del cambio merci, ossia visibilità in cambio di beni o servizi!

Inoltre, laddove possibile, negli eventi SUMMER dovrà essere possibile sfruttare la leva commerciale al massimo coinvolgendo, anche partner legati al "food and beverage" e al "merchandising" così da rendere l'offerta dei servizi disponibili in occasione dell'evento il più possibile completi. Ciò significa fare accordi con aziende specializzate che potranno, durante l'evento, essere presenti con proprie attrezzature (camion bar) o nei gazebo messi a disposizione dall'organizzazione per vendere cibo, bevande e materiali di merchandising.

11. LA COMUNICAZIONE

Una attività come quella degli eventi TTX SUMMER TOUR basa molto del proprio successo sulla capacità di saper sfruttare al meglio la comunicazione connessa all'attività da svolgere.

In linea con le caratteristiche dell'attività, deve essere privilegiata la comunicazione social che tuttavia, deve, per avere successo, essere accompagnato anche da una specifica campagna di comunicazione più tradizionale.

Tutti gli eventi utilizzeranno, dunque, le pagine Facebook e Instagram attivata lo scorso anno dalla Federazione che verranno alimentate con post e raccontando storie riferiti a tutti gli eventi del TOUR in una narrazione continua che consentirà, passo dopo passo, di dare sempre più forza e credibilità alla TTX COMMUNITY.

La comunicazione tradizionale (articoli di stampa, affissioni manifesti, pubblicazioni su giornali, ecc.) dovrà essere attivata, invece, soprattutto a livello locale e finalizzata maggiormente a promuovere i singoli eventi e a farli conoscere al maggior numero di persone possibili per stimolare la partecipazione.

Tutte le news, le informazioni, le gallery e le rassegne stampa dei singoli eventi saranno ospitate anche sul sito web del TOUR www.ttxpingpongtour.it

12. DIRITTI D'IMMAGINE

Ai partecipanti al PING PONG SUMMER dovrà sempre essere richiesta l'autorizzazione all'utilizzo a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 (Legge sul diritto d'autore), della pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini e/o video riprese effettuate nel contesto del progetto "Ping Pong Tour 2022" e dei suoi eventi collaterali, sul sito internet e sui Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) ufficiali, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, nonché la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici della FITET, con finalità di carattere informativo e promozionale.